

# PRESSEMITTEILUNG



Gutenberg  
Museum  
Mainz

## **Weltweiter Siegeszug einer deutschen Schrift geht weiter: Katalog zur „Futura“-Ausstellung liegt sogar in Dubai aus**

**Mainz.** Die „Futura“-Ausstellung des Gutenberg-Museum und der begleitende Band strahlen in die ganze Welt aus. Die Ausstellung zeigte, wie die Schrift ihre Reise um die Welt antrat: Von den großen Metropolen bis hinauf zum Mond, wo die Astronauten der Apollo 11 eine in Futura gesetzte Plakette hinterließen, die über die friedliche Absicht ihrer Mission informierte. Zur Ausstellung erschien die umfangreiche Publikation „Futura. Die Schrift.“, die inzwischen mit diversen Design-Preisen ausgezeichnet wurde und im Dezember 2017 auch als englische Ausgabe erschien.

Dass die Publikation inzwischen in allen bedeutenden Museumsshops der Welt ausliegt, zeigen Berichte von Reisenden. Jetzt wurde das Buch beispielsweise in einer gut sortierten japanischen Buchhandlung der Dubai Mall gesichtet.

[zusatz] Futura. Die Schrift/The Typeface. Hrsg. und bearbeitet von Annette Ludwig, Petra Eisele und Isabel Naegele. Deutsche Ausgabe: ISBN: 978-3-87439-893-0. Englische Ausgabe: ISBN: 978-1-78627-093-1. Beide Ausgaben sind für jeweils 50 Euro im Gutenberg-Museum, in den Gutenberg-Shops und im Buchhandel erhältlich.

Ansprechpartner:

Dr. Annette Ludwig, Direktorin, Tel. 06131 / 12 26 40, E-Mail:  
gutenberg-museum@stadt.mainz.de

Martina Illner, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Tel. 06131 / 12 26 79, E-Mail:  
martina.illner@stadt.mainz.de

Mainz, den 10.07.2018

Dr. Annette Ludwig  
Direktorin